

**УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И  
УСЛУГ И ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ НА РЫНКАХ  
УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**



**Доброго дня, жители Удмуртии!**

Просим Вас сообщить **Ваше мнение о качестве товаров (работ, услуг) и уровне ценовой конкуренции** на приоритетных и социальных значимых рынках Удмуртии!

Заполнение анкеты займет у Вас около 10–15 минут. Опрос является анонимным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

**Заранее благодарим Вас за участие в исследовании!**

**СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ**

**1. В КАКОМ РАЙОНЕ УДМУРТИИ ИЛИ ГОРОДЕ ВЫ ПРОЖИВАЕТЕ?**

(для **Г. ИЖЕВСКА** – укажите район проживания)

Впишите Ваш район (город) проживания \_\_\_\_\_

**2. УКАЖИТЕ ВАШ ПОЛ**

**3. УКАЖИТЕ ВАШ ВОЗРАСТ**

Мужской	1	До 20 лет	1
Женский	2	От 21 года до 35 лет	2
<b>4. КАКОВ ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС?</b>		От 36 до 50 лет	3
Работаю	1	Старше 51 года	4
Без работы	2	<b>5. ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ?</b>	
Учусь / студент	3	Нет детей	1
Домохозяйка (домохозяин)	4	1 ребенок	2
Пенсионер	5	2 ребенка	3
Иное (пожалуйста, укажите)	99	3 и более детей	4

**6. КАКОЕ У ВАС ОБРАЗОВАНИЕ?**

**7. КАКОВ ПРИМЕРНО  
СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД В РАСЧЕТЕ  
НА ОДНОГО ЧЛЕНА ВАШЕЙ СЕМЬИ?**

Общее среднее	1	До 10 тыс. рублей	1
Среднее специальное	2	От 10 до 20 тыс. рублей	2
Неполное высшее	3	От 20 до 30 тыс. рублей	3
Высшее	4	От 30 до 45 тыс. рублей	4
Научная степень	5	От 45 до 60 тыс. рублей	5
Иное (пожалуйста, укажите)	99	Более 60 тыс. рублей	6

**УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

**8. Пожалуйста, выберите все рынки товаров или услуг, покупки на которых Вы осуществляли за последний год:**

Рынок услуг дошкольного образования	1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	2
Рынок услуг дополнительного образования детей	3
Рынок медицинских услуг	4
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	5
Рынок услуг в сфере культуры	6
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	7
Рынок розничной торговли	8
Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией	9
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	10
Рынок услуг связи	11
Рынок услуг социального обслуживания населения	12
Рынок поставки питьевого молока (включая рынок закупки молочного сырья)	13
Рынок строительства жилья	14
Рынок услуг кадастровых инженеров	15
Рынок услуг в сфере туризма	16

**9. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ ВАШЕГО РАЙОНА (ГОРОДА) ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**

*(1 - Не удовлетворен 2 - Скорее не удовлетворен 3 - Скорее удовлетворен 4 - Удовлетворен 0 - Затрудняюсь ответить/не совершал(а) покупок).*

	Уровень цен					Качество					Возможность выбора				
	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
Рынок услуг дошкольного образования															
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления															
Рынок услуг дополнительного образования детей															
Рынок медицинских услуг															
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья															
Рынок услуг в сфере культуры															
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства															
Рынок розничной торговли															
Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией															
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом															
Рынок услуг связи															
Рынок услуг социального обслуживания населения															
Рынок поставки питьевого молока (включая рынок закупки молочного сырья)															
Рынок строительства жилья															
Рынок услуг кадастровых инженеров															
Рынок услуг в сфере туризма															

**10. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ):** *1 - Неудовлетворительно 2 - Скорее неудовлетворительно 3 - Скорее удовлетворительно 4 – Удовлетворительно 0 - Затрудняюсь ответить/не совершал(а) покупок*

<b>Водоснабжение, водоотведение</b>	1	2	3	4	0	<b>Электроснабжение</b>	1	2	3	4	0
<b>Водоочистка</b>	1	2	3	4	0	<b>Теплоснабжение</b>	1	2	3	4	0
<b>Газоснабжение</b>	1	2	3	4	0	<b>Телефонная связь</b>	1	2	3	4	0

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

**11. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ ВАШЕГО РАЙОНА (ГОРОДА)?**

	Нет совсем	Мало	Достаточно	Избыточно (много)	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4	0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4	0
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	4	0
Рынок медицинских услуг	1	2	3	4	0
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4	0
Рынок услуг в сфере культуры	1	2	3	4	0
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	1	2	3	4	0
Рынок розничной торговли	1	2	3	4	0
Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией	1	2	3	4	0
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	1	2	3	4	0
Рынок услуг связи	1	2	3	4	0
Рынок услуг социального обслуживания населения	1	2	3	4	0
Рынок поставки питьевого молока (включая рынок закупки молочного сырья)	1	2	3	4	0
Рынок строительства жилья	1	2	3	4	0
Рынок услуг кадастровых инженеров	1	2	3	4	0
Рынок услуг в сфере туризма	1	2	3	4	0

**12. Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Удмуртской Республики в течение последнего года?**

	Снизилось	Не изменилось	Увеличилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	0
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	0
Рынок медицинских услуг	1	2	3	0
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	0
Рынок услуг в сфере культуры	1	2	3	0
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	1	2	3	0
Рынок розничной торговли	1	2	3	0
Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией	1	2	3	0
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	1	2	3	0
Рынок услуг связи	1	2	3	0
Рынок услуг социального обслуживания населения	1	2	3	0
Рынок поставки питьевого молока (включая рынок закупки молочного сырья)	1	2	3	0
Рынок строительства жилья	1	2	3	0
Рынок услуг кадастровых инженеров	1	2	3	0
Рынок услуг в сфере туризма	1	2	3	0

**13. Укажите, как, по Вашему мнению, изменились характеристики товаров и услуг на рынках в Вашем районе (городе) в течение последнего года по следующим критериям: 1-Снижение. 2-Не изменилось. 3-Увеличение. 0- Затрудняюсь ответить/не совершал(а) покупок**

	Уровень цен				Качество				Возможность выбора			
	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
Рынок медицинских услуг	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
Рынок услуг в сфере культуры	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
Рынок розничной торговли	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
Рынок услуг связи	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
Рынок услуг социального обслуживания населения	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
Рынок поставки питьевого молока (включая рынок закупки молочного сырья)	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
Рынок строительства жилья	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
Рынок услуг кадастровых инженеров	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
Рынок услуг в сфере туризма	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0

**14. Как часто Вы пользуетесь услугами негосударственных организаций в социальной сфере?**

	Никогда	Иногда	Часто	Всегда
Услуги дошкольного образования	1	2	3	4
Услуги детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4
Услуги дополнительного образования детей	1	2	3	4
Медицинские услуги	1	2	3	4
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4
Услуги в сфере культуры	1	2	3	4
Услуги социального обслуживания населения	1	2	3	4

Услуги физической культуры и спорта	1	2	3	4
-------------------------------------	---	---	---	---

**15. Удовлетворены ли Вы качеством предоставления услуг негосударственными организациями в социальной сфере?** (1 - Не удовлетворен 2 - Скорее не удовлетворен 3 - Скорее удовлетворен 4 – Удовлетворен 0 – Затрудняюсь ответить)

	1	2	3	4	0
Услуги дошкольного образования	1	2	3	4	0
Услуги детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4	0
Услуги дополнительного образования детей	1	2	3	4	0
Медицинские услуги	1	2	3	4	0
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4	0
Услуги в сфере культуры	1	2	3	4	0
Услуги социального обслуживания населения	1	2	3	4	0
Услуги физической культуры и спорта	1	2	3	4	0

**16. Насколько Вы удовлетворены стоимостью услуг, предоставляемых негосударственными организациями в социальной сфере?** (1 - Не удовлетворен 2 - Скорее не удовлетворен 3 - Скорее удовлетворен 4 – Удовлетворен 0 – Затрудняюсь ответить)

	1	2	3	4	0
Услуги дошкольного образования	1	2	3	4	0
Услуги детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4	0
Услуги дополнительного образования детей	1	2	3	4	0
Медицинские услуги	1	2	3	4	0
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4	0
Услуги в сфере культуры	1	2	3	4	0
Услуги социального обслуживания населения	1	2	3	4	0
Услуги физической культуры и спорта	1	2	3	4	0

**17. На что, по Вашему мнению, должна быть направлена работа по развитию конкуренции в Вашем районе (городе)?** (укажите не менее 3-х основных направлений)

1. Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции в районе
2. Контроль над тем, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке
3. Контроль над ростом цен
4. Контроль над качеством продукции
5. Поддержка новых направлений развития экономики города и района
6. Контроль над работой естественных монополий (водо-, электро-, теплоснабжение, транспорт)
7. Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий
8. Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции
9. Другое \_\_\_\_\_

**18. Откуда Вы чаще всего получаете информацию о развитии конкуренции и защите прав потребителей?**

1. Мне неинтересна такая информация
2. Непосредственно от государственных (муниципальных) органов, контролирующих эти процессы
3. Непосредственно от общественных организаций, контролирующих эти процессы
4. Из других источников (каких? \_\_\_\_\_)

**19. Оцените качество официальной информации, размещенной в открытом доступе, о состоянии конкурентной среды** (где 1 - Не удовлетворен 2 - Скорее не удовлетворен 3 - Скорее удовлетворен 4 – Удовлетворен 0 – Затрудняюсь ответить):

	в Вашем муниципальном образовании					в Удмуртской Республике				
Уровень доступности	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
Уровень понятности	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
Удобство получения	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**